



**PROGRAMACIÓN
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD
EMPREDEDORA Y EMPRESARIAL**

FORMACIÓN PROFESIONAL BASICA

CURSO 2024-2025

PROFESOR: ANTONIO JAVIER CALZADO ARANDA



IAEE: Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial

Los contenidos son el medio para alcanzar los objetivos que nos planteamos y que permiten, a su vez, que el alumnado consiga las competencias propias de la etapa. Los contenidos deben estar adaptados a las características del grupo y con los recursos disponibles y la metodología apropiada darán sentido a las unidades que configuran el cuerpo más importante de la programación didáctica.

Esta asignatura pretende potenciar y, en algunos casos, descubrir el espíritu emprendedor que se aborda desde diversos enfoques: si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la Economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.

Los distintos elementos de la programación deben aparecer de forma interrelacionada lo que permite apreciar las conexiones entre los mismos y el papel que juega cada uno de ellos. Esto permite que el alumnado construya su propio aprendizaje a base de la resolución de situaciones problema relacionadas con diferentes contextos y situaciones tipo.

Los contenidos de nuestra programación los dividiremos en Unidades Didácticas (U.D.), tal como se describen en la programación.

- 0. Adecuación al contexto de grupo**
- 1. Contenidos**
- 2. Bloques temáticos**
- 3. Programación didáctica**
- 4. Resultados de aprendizaje**
- 5. Metodología**
- 6. Evaluación**



0.- Adecuación al contexto del grupo

El grupo, pese a ser muy pequeño (lo integran seis estudiantes), es especialmente heterogéneo, tanto por la procedencia de cada alumno, como el perfil académico y objetivo que presentan.

Las características generales del grupo son:

- Los seis alumnos han promocionado desde 1º CFGB
- Están comprendidos en edades entre los 16 y 18 años
- Hay dos alumnos procedentes de otros países (Ucrania y Brasil).
- Han accedido a la FPB después de haber repetido uno o más cursos en la Educación Secundaria Obligatoria
- Salvo un caso en el que no tiene claro el itinerario profesional al que accederá al terminar sus estudios de Formación Profesional Básica, el resto se decanta por un itinerario profesional orientado al trabajo manual (electricidad, maquinaria, mecánica), si bien, hay un alumno que quiere preparar oposiciones (Policía o técnico de ambulancia).

Por lo manifestado en las primeras semanas de curso, se trata de un grupo que está bastante motivado con la oportunidad de doble titulación (ESO y FPB) en el presente curso, así como la de poder realizar la formación práctica en centros de trabajo (FCT).

Tienen un buen comportamiento, participan en clase cuando son preguntados y suelen ser obedientes y disciplinados.

En el lado negativo, presentan problemas de estudio, sobre todo para las materias o contenidos más teóricos.



1.- Contenidos

1. Motivación y habilidades personales.

- La cultura emprendedora como necesidad social.
- La cultura empresarial como necesidad social.
- El carácter empresarial y el carácter emprendedor: Habilidades personales y sociales como base para emprender.
- Desarrollo de la creatividad.
- Asunción de riesgos y responsabilidades.
- Habilidad para encontrar soluciones.
- Toma de decisiones.
- Resolución de conflictos.
- Análisis de casos reales de empresas y empresarios.

2. Consumo responsable y ahorro.

- ¿Qué tengo? ¿Para qué lo necesito? ¿Cómo voy a utilizarlo?
- Previsión para necesidades futuras.
- Influencia del ahorro y el consumo responsable en la viabilidad de la empresa.
- Ejemplos de fracaso empresarial.

3. Ética empresarial. Prevención de riesgos laborales.

- Ética empresarial: Concepto e importancia, nociones básicas.
- Prevención de riesgos laborales: Concepto e importancia, nociones básicas.

4. Economía de mercado. Capital humano. I+D+i

- Economía de mercado. Otros modelos económicos.
- Identificación e importancia de los agentes que intervienen en la economía de mercado (Innovador, emprendedor, empresario, capital humano, Administración, clientes y usuarios)
- Capital humano. La importancia de la persona en la gestión empresarial.
- Recursos necesarios para producir bienes y servicios.
- Ideas que originaron bienes y servicios.
- Innovación: Generación de ideas para nuevos negocios.
- Innovación y desarrollo económico: Qué bienes y servicios estarían disponibles de no existir empresas (producción, logística, financiación...)

5. Internacionalización.

- Internacionalización: Concepto e influencia en la vida diaria y en las relaciones económicas.
- Importación, exportación e inversión en el extranjero.
- Las empresas multinacionales. Breves historias de la trayectoria de empresas multinacionales españolas y extranjeras conocidas por todos: cómo nacieron y cómo se expandieron.



2.- Bloques temáticos

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques:

- ❖ El primer bloque de saberes: **«Introducción a la economía y a las finanzas personales»**, persigue iniciar al alumnado en el mundo de la economía y la denominada cultura financiera, es decir, en la adquisición de un conocimiento sobre los conceptos básicos de la economía y de los distintos productos financieros, además de sobre sus riesgos, de manera que, como consumidores, puedan tomar decisiones informadas en el ámbito económico y financiero, siendo conscientes de sus deberes y derechos, valoren la importancia del ahorro, siendo, además, conscientes de la necesidad de planificar las decisiones de naturaleza económica y financiera. El alumnado, asimismo, tomará contacto con los documentos económicos más habituales de una economía familiar, como facturas, contratos de compraventa, de suministro, de seguro, de alquiler y algún impuesto, entre otros.
- ❖ En el segundo: **«Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo»**, el alumnado adquirirá, gracias a un proceso reflexivo, un conocimiento básico sobre sus propias capacidades, se iniciará en el proceso de toma de decisiones y deberá asumir con responsabilidad los resultados obtenidos, tanto del trabajo individual como del trabajo cooperativo. Las actuaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje irán encaminadas hacia el fomento de la creatividad y del espíritu innovador, valorando su importancia en el desarrollo de la sociedad.
- ❖ El tercero: **«Emprendimiento y proyecto empresarial»**, comenzará con la identificación por parte del alumnado del concepto de iniciativa emprendedora, continuará con la distinción de los tipos de emprendedores y su vínculo con la innovación y el bienestar social; después, se incluyen aspectos básicos relacionados con el reconocimiento del papel del empresario y de la empresa como fuentes de creación de riqueza, junto con el análisis de la aportación social que realizan. Para continuar, también se iniciará al alumnado en el planteamiento de alternativas de negocio, aplicando técnicas de generación de ideas, terminando con la planificación y desarrollo de un plan de empresa sencillo.



3.- Programación didáctica

Bloque temático 1 – Introducción a la economía y las finanzas

Unidad didáctica 1: Introducción a la economía

1. La economía
2. Factores productivos
3. Sectores productivos
4. Inversión de capital

Unidad didáctica 2: El dinero

1. El dinero
2. El sistema financiero
3. Los bancos
4. Otros productos financieros
5. Instrumento de pago
6. Préstamos y créditos

Unidad didáctica 3: Las finanzas

1. El presupuesto
2. El riesgo de los productos financieros
3. Diversificación financiera
4. Impuestos y ayudas

Unidad didáctica 4: Los indicadores financieros

1. La inflación
2. El tipo de interés
3. Reguladores nacionales, europeos y mundiales



Bloque temático 2 – Autoconocimiento, creatividad y liderazgo

Unidad didáctica 5: Autoconocimiento

1. El autoconocimiento
2. DAFO
3. La autoestima
4. La toma de decisiones
5. La orientación al logro

Unidad didáctica 6: La creatividad

1. La creatividad
2. Innovación

Unidad didáctica 7: Liderazgo

1. El liderazgo
2. Dinámicas para construir el liderazgo

Bloque temático 3 – Emprendimiento, empresa y proyecto

Unidad didáctica 8: Emprendedor y empresario

1. El emprendedor
2. El empresario
3. El riesgo empresarial

Unidad didáctica 9: La empresa

1. La empresa
2. Objetivos de la empresa
3. Elementos de la empresa
4. Las áreas funcionales
5. Clasificación de las empresas
6. La organización interna de las empresas

Unidad didáctica 10: Mi proyecto de negocio

1. Mi plan de empresa
2. La idea del negocio
3. Plan de marketing
4. Plan de Recursos Humanos
5. Plan de producción
6. Plan de inversión y financiación
7. Puesta en marcha



4.- Resultados de aprendizaje

1. Desarrolla habilidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, curiosidad, esfuerzo, espíritu de trabajo en equipo, iniciativa, pensamiento crítico, responsabilidad y voluntad.
Bloque temático 2 – Unidades didácticas 5, 6 y 7
2. Aplica los conceptos de ahorro y consumo responsable y su influencia en la vida personal y empresarial.
Bloque temático 1 – Unidades Didácticas 1, 2, 3 y 4
3. Identifica y desarrolla el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales
Bloque temático 3 – Unidades Didácticas 8 y 9
4. Identifica los principales sistemas económicos y valora el papel del empresario dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el desarrollo económico y social.
Bloque temático 3 – Unidades Didácticas 8 y 9
5. Reconoce los efectos de la internacionalización y comprende las oportunidades que brinda.
Bloque temático 1 – Unidades Didácticas 2 y 4



5.- Metodología

Habrà una combinación de teoría y práctica en el desarrollo del curso. La carga lectiva del módulo es de 2 horas semanales, de las cuales habrá:

- **1h de teoría – los jueves a las 12h**
- **1h de práctica – los lunes a las 13:50**

Durante las clases de teoría se dotará al alumnado de los conceptos y fundamentos básicos para entender la asignatura.

Además de clases magistrales y expositivas, en las clases de teoría se realizarán también otro tipo de actividades como de reflexión (debate), de profundización (vídeos, actividades) y colaborativas.

Por su parte, en las sesiones prácticas se realizarán ejercicios, supuestos, casos de la vida real, con ayuda de herramientas informáticas (generalmente en el aula de ordenadores).

Durante estas sesiones se realizará el uso de las TIC, programas ofimáticos (como la hoja de cálculo) y se realizará el proyecto de emprendimiento (durante los últimos dos trimestres del curso).



6.- Evaluación

A lo largo del curso se realizarán distintas pruebas de evaluación:

- Actividades de comprensión
- Actividades de refuerzo
- Kahoot de preguntas
- Casos prácticos

Las diferentes pruebas de evaluación contribuirán de forma ponderada a la calificación del módulo.

Cada una de las actividades evaluables será puntuada de 0 a 10 puntos. La nota de cada evaluación será una media ponderada de las actividades propuestas:

Nota Evaluación = Nota Media Ponderada Actividades

La nota final del módulo será calculada como la media ponderada y progresiva, representando la 1ª y la 2ª evaluación el 30% y la 3ª evaluación el restante 40%.

**Nota Final = 30% N_1ª Ev. + 30% N_2ª Ev. + 40%
N_3ª Ev.**