

1	Unidad de Programación: UD 1: LA SUBLIMACIÓN DE LA ECONOMÍA	1ª Evaluación	
	Saberes básicos:		
	1.TEF.B1.SB1	Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos	
	1.TEF.B1.SB11	Documentos de economía familiar.	
	1.TEF.B1.SB3	Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida	
	1.TEF.B1.SB7	La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro.	
	1.TEF.B1.SB9	Publicidad y promociones.	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
1.TEF.CE1	Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.		20
	1.TEF.CE1.CR1	Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.	33,33 MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR2	Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.	33,33 MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR3	Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	33,33 MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: UD 2: DINERO Y TRANSACCIONES	1ª Evaluación	
Saberes básicos:			
1.TEF.B1.SB2	Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo.		
1.TEF.B1.SB4	El dinero. El sistema financiero.		
1.TEF.B1.SB5	Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos		
1.TEF.B1.SB6	El riesgo de los productos financieros.		
1.TEF.B1.SB8	Consumo responsable. Derechos del consumidor.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE2	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.	20	
1.TEF.CE2.CR1	Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	50	MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE2.CR2	Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	50	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: UD 3: Comprendiendo mis finanzas	1ª Evaluación	
	Saberes básicos:		
	1.TEF.B1.SB10 El peligro del juego y las apuestas.		
	1.TEF.B1.SB11 Documentos de economía familiar.		
	1.TEF.B1.SB3 Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida		
	1.TEF.B1.SB7 La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro.		
	1.TEF.B1.SB9 Publicidad y promociones.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE1	Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.	20	
1.TEF.CE1.CR1	Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.	33,33	MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE1.CR2	Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.	33,33	MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE1.CR3	Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	33,33	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: UD 4: LOS INDICADORES FINANCIEROS	2ª Evaluación	
Saberes básicos:			
1.TEF.B1.SB11	Documentos de economía familiar.		
1.TEF.B1.SB2	Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo.		
1.TEF.B1.SB4	El dinero. El sistema financiero.		
1.TEF.B1.SB5	Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos		
1.TEF.B1.SB6	El riesgo de los productos financieros.		
1.TEF.B1.SB8	Consumo responsable. Derechos del consumidor.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE2	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.	20	
1.TEF.CE2.CR1	Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	50	MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE2.CR2	Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	50	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: UD 5: CONÓCETE A TÍ MISMO	2ª Evaluación	
	Saberes básicos:		
	1.TEF.B2.SB1	Autonomía e Iniciativa personal.	
	1.TEF.B2.SB2	Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales.	
	1.TEF.B2.SB3	Inteligencia emocional.	
	1.TEF.B2.SB5	Habilidades de comunicación.	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
1.TEF.CE3	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.		20
	1.TEF.CE3.CR1	Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.	33,33 MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR2	Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.	33,33 MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR3	Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	33,33 MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: UD 6: LA CREATIVIDAD Y EL EQUIPO	2ª Evaluación	
Saberes básicos:			
1.TEF.B2.SB4	Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.		
1.TEF.B2.SB5	Habilidades de comunicación.		
1.TEF.B2.SB6	Trabajo cooperativo: asunción de funciones.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE4	Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.	20	
1.TEF.CE4.CR1	Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	33,33	MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE4.CR2	Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.	33,33	MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE4.CR3	Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.	33,33	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: UD 7: ESPÍRITU EMPRENDEDOR	Final
	Saberes básicos:	
	1.TEF.B3.SB1 El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor.	
	1.TEF.B3.SB2 El valor social del emprendimiento.	
	1.TEF.B3.SB3 Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras.	
	1.TEF.B3.SB4 El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	% Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.	20
1.TEF.CE5.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.	25 MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE5.CR2	Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.	25 MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE5.CR3	Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.	25 MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE5.CR4	Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.	25 MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: UD 8: LA EMPRESA Y EL COMIENZO DE SU CREACIÓN		Final	
Saberes básicos:				
1.TEF.B3.SB5	Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado.			
1.TEF.B3.SB6	La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial.			
1.TEF.B3.SB7	El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.			
1.TEF.B3.SB8	El plan de marketing.			
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.		20	
1.TEF.CE5.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.		25	MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE5.CR2	Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.		25	MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE5.CR3	Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.		25	MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE5.CR4	Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.		25	MEDIA PONDERADA