

| 1 | Unidad de Programación: UP 1: Me conozco, Trabajo en equipo y creatividad, Liderazgo y comunicación, Emprendedores | 1ª Evaluación | |
|---------------------|---|---|----------------------------------|
| | Saberes básicos: | | |
| | 3.ESCR.B1.SB1 | El conocimiento de uno mismo. | |
| | 3.ESCR.B1.SB2 | El perfil de la persona emprendedora y creadora. | |
| | 3.ESCR.B1.SB3 | El trabajo en equipo y la inteligencia emocional. | |
| | 3.ESCR.B1.SB4 | El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades. | |
| | 3.ESCR.B1.SB5 | La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva. | |
| | 3.ESCR.B1.SB6 | El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha. | |
| | 3.ESCR.B1.SB7 | La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad. | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % Cálculo valor CR |
| 3.ESCR.CE1 | Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo | | 16,67 |
| | 3.ESCR.CE1.CR1 | Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras. | 33,33 MEDIA PONDERADA |
| | 3.ESCR.CE1.CR2 | Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades. | 33,33 MEDIA PONDERADA |
| | 3.ESCR.CE1.CR3 | Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades. | 33,33 MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % Cálculo valor CR |
| 3.ESCR.CE2 | Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas | | 16,67 |
| | 3.ESCR.CE2.CR1 | Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región. | 33,33 MEDIA PONDERADA |
| | 3.ESCR.CE2.CR2 | Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación. | 33,33 MEDIA PONDERADA |
| | 3.ESCR.CE2.CR3 | Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula. | 33,33 MEDIA PONDERADA |

| 2 | Unidad de Programación: UP 2: Emprendedores, la empresa, la protección del trabajador. Objetivos de desarrollo Sostenible. | 2ª Evaluación | |
|---------------------|--|---|----------------------------------|
| | Saberes básicos: | | |
| | 3.ESCR.B1.SB5 | La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva. | |
| | 3.ESCR.B1.SB6 | El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha. | |
| | 3.ESCR.B2.SB1 | Los ODS y la Agenda 2030. | |
| | 3.ESCR.B2.SB3 | Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial. | |
| | 3.ESCR.B2.SB5 | Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha. | |
| | 3.ESCR.B3.SB3 | La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada. | |
| | 3.ESCR.B3.SB5 | Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos. | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % Cálculo valor CR |
| 3.ESCR.CE1 | Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo | | 16,67 |
| | 3.ESCR.CE1.CR1 | Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras. | 33,33 MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % Cálculo valor CR |
| 3.ESCR.CE2 | Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas | | 16,67 |
| | 3.ESCR.CE2.CR1 | Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región. | 33,33 MEDIA PONDERADA |
| | 3.ESCR.CE2.CR3 | Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula. | 33,33 MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % Cálculo valor CR |
| 3.ESCR.CE3 | Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial | | 16,67 |
| | 3.ESCR.CE3.CR1 | Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma. | 50 MEDIA PONDERADA |
| | 3.ESCR.CE3.CR2 | Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma. | 50 MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % Cálculo valor CR |
| 3.ESCR.CE4 | Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica | | 16,67 |
| | 3.ESCR.CE4.CR1 | Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo. | 50 MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % Cálculo valor CR |
| 3.ESCR.CE6 | Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores | | 16,67 |
| | 3.ESCR.CE6.CR2 | Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática. | 50 MEDIA PONDERADA |

| 3 | | Unidad de Programación: UP 3: Dinero y transacciones, Comprendiendo mis finanzas, Consumo responsable | Final |
|---------------------|--|---|----------------------------------|
| | | Saberes básicos: | |
| | 3.ESCR.B2.SB2 | Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro. | |
| | 3.ESCR.B2.SB4 | Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular. | |
| | 3.ESCR.B3.SB1 | Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones. | |
| | 3.ESCR.B3.SB2 | ¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual. | |
| | 3.ESCR.B3.SB4 | Derechos de la población consumidora. | |
| | 3.ESCR.B3.SB5 | Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos. | |
| | 3.ESCR.B3.SB6 | Mi presupuesto personal. | |
| | 3.ESCR.B3.SB7 | Trámites cotidianos con las administraciones públicas. | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % Cálculo valor CR |
| 3.ESCR.CE4 | Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica | | 16,67 |
| | 3.ESCR.CE4.CR2 | Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula. | 50 MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % Cálculo valor CR |
| 3.ESCR.CE5 | Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global | | 16,67 |
| | 3.ESCR.CE5.CR1 | Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados. | 50 MEDIA PONDERADA |
| | 3.ESCR.CE5.CR2 | Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local. | 50 MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % Cálculo valor CR |
| 3.ESCR.CE6 | Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores | | 16,67 |
| | 3.ESCR.CE6.CR1 | Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos. | 50 MEDIA PONDERADA |
| | 3.ESCR.CE6.CR2 | Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática. | 50 MEDIA PONDERADA |